



Antoni Lacinai

DIGITALA KUNDMÖTEN

- Verktyg för digitala möten
- Undvik fallgroparna
- Digitala kundmöten i världsklass

Antoni Lacinai har ett passionerat förhållande till kommunikation. Som författare och föreläsare når han tusentals personer med sitt både inspirerande och utmanande innehåll. Spelplanen för hur vi kommunicerar har förändrats drastiskt i och med digitaliseringen av möten. Enligt flera globala studier kommer 80 % av B2B kundmöten ske digitalt, även efter pandemin. Detta är utgångspunkten i Antonis föreläsning DIGITALA KUNDMÖTEN. Han beskriver olika nivåer av hur vi anammar det nya kommunikationssättet där vissa väljer förnekelse eller frustration medans andra väljer belåtenhet eller en nivå i linje med världsklass. Om vi inte väljer att utvecklas kommer vi att stagnera och bli irrelevanta, menar Antoni. Han går igenom tre faser i ett det digitala mötet och lyfter fram hur vi kan utveckla specifika förmågor, inom varje område. Då hela vår kommunikation förminsкас i det digitala mötet behöver vi förstärka och förtydliga vår retorik för att nå fram och för att skapa personkemi. Om du vill fylla på din verktygslåda för mer framgångsrika digitala möten, har du hittat rätt.

Coachande reflektionsfrågor

- Vilken kategori, som Antoni beskriver, tycker du att du tillhör (förnekelse, frustration, belåtenhet, världsklass)?
- Vilken kategori vill du tillhöra?
- Hur mycket anser du att du behöver förstärka dig själv, för att nå fram i det digitala kundmötet?
- Vilka tre konkreta saker från föreläsningen väljer du att applicera i dina egna digitala möten? När kan du göra det?