



Elizabeth Kuylenstierna

Led med empati

Empatiska företag är generellt betydligt mer lönsamma än empatilösa och det kan verka självklart att empati är en given ingrediens både för chefer och medarbetare. Trots det har vi alla upplevt motsatsen på jobbet och fått känna på hur det påverkar oss. I föreläsningen LED MED EMPATI gör Elizabeth Kuylenstierna en djupdykning i ämnet och konkretiserar dessa viktiga ord, som lätt riskerar att bli en floskel och även i hög grad bli abstrakt. Empati definieras som - *förmågan att kunna leva sig in i en annan människas situation och se den med hans/hennes ögon*. Detta berör förstås oss alla oavsett om vi är ledare eller medarbetare. Både direkt och indirekt påverkar det förstås även i hög grad kundrelationerna. Om nu empati enligt forskningen både producerar mer produktiva team och skapar lägre sjukfrånvaro, varför inte börja resan mot ett mer empatiskt förhållningssätt till medarbetarna och medmänniskorna? Som Moder Theresa sa – *Var nyfiken på dina medarbetare och tyck om dem*. Förhoppningsvis är det ett råd som efter Elizabeths föreläsning blir enklare och tydligare att följa.

Målet med föreläsningen

- Empatiskt ledarskap
- Empatiska företag vinner
- Top 10 empati-tips

Insikt Coachande frågor

1. Om du utvecklade en mer empatisk förmåga, vad skulle det kunna ge för effekt i ditt team, oavsett om du är ledare eller inte?
2. Finns det en förebild med mycket empati som du skulle kunna inspireras av? Om ja, vad kan du kopiera?
3. Kan du identifiera tre empatiska beteenden och sedan prova i ditt team den kommande veckan?
4. Vad kan du göra om det finns en person som i hög grad påverkar teamet negativt p.g.a. av bristande empati?

mind it

THE HOUSE
OF SALES