

# RÄTT FOKUS

## Anders Haglund



Anders Haglund är en av Sveriges mest uppskattade föreläsare. Med sina djupa kunskaper inom personlig utveckling och prestationspsykologi gör han det komplexa enkelt och praktiskt användbart, så att du kan använda det för att bli ännu bättre – både på jobbet och privat. I föreläsningen RÄTT FOKUS kastas du rakt in i tankar och idéer som kommer att förändra ditt sätt att se på dig själv och världen. För när du förstår hur ditt fokus styr din upplevelse av livet, kan du använda den kunskapen för att få mer av allt det som är värt att få i livet. Anders gör en djupdykning i hur just rätt fokus skapar nya och förbättrade resultat. Han utvecklar hur kvalitén på våra frågor står i direkt relation till vår prestation. En pedagogisk mix av teori

och praktik gör ämnet greppbart och konkret. Det ger lyssnaren både nya perspektiv och de verktyg som krävs för att omsätta den nyvunna kunskapen i den operativa vardagen. Rätt frågor är ett kraftfullt verktyg, som med lite träning, kan göra stor skillnad i många situationer, inte minst inom medarbetarskapet, affärsmannaskapet eller ledarskapet. Hur kan jag möta och vända en motgång med rätt frågor?

### Målet med föreläsningen

- Kunna formulera egna frågor som skapar rätt fokus
- Kunskap om hur våra frågor relaterar till vårt resultat
- Ökat professionellt fokus

### Coachande frågor

1. Varför är frågor ett effektivt verktyg för att skapa fokus?

---

2. Vid vilka tillfällen är det extra viktigt att du själv eller den/dem du talar med har rätt fokus?

---

3. Vilka är de generellt 10 viktigaste frågorna i ett kundmöte? Alternativt vilka frågor skulle du kunna använda kopplat till dina specifika uppgifter för att få ett eget ökat fokus?

---

4. Hur skulle du/förtaget uppfattas om vi kunde utveckla professionellare frågor?

---

5. När du stöter på ett problem finns fyra frågor som kan vända på situationen. Vilka är dessa frågor? Ge ett exempel på när du skulle kunna ha använt dessa när du senast stötte på ett problem. Hur hade det påverkat situationen?

---