AKTIVT LYSSNANDE
Alexander Holmberg

Alexander Holmberg började sin karriär som journalist för att sedan växla till reklambranschen och blev alltmer medveten om kommunikationens påverkan på oss som människor och samhället. Tidigt kom han att leda i olika organisationer och företag. Han har skrivit barnböcker, arbetat som biståndsarbetare, kreativ chef på reklambyrå och VD inom IT-branschen. Hans röda tråd är att skapa resultat. I föreläsningen AKTIVT LYSSNANDE går Alexander igenom fyra nivåer av lyssnade. Vem vill inte vara en god lyssnare? Vi vet alla hur svårt det kan vara och hur ska jag ta mitt lyssnade till nästa nivå?

En grundstomme i professionalismen, oavsett vad vi gör, är förmågan att lyssna. Den gör oss trovärdiga, minskar missförstånd, skapar tillit samt ökar både effektiviteten och kvalitén. Hur skulle det påverka mina relationer och mitt resultat om jag började lyssna mer aktivt?

Målet med föreläsningen

- Kunna tolka sin egen förmåga/oförmåga att lyssna.
- Ökat aktivt lyssnande.

Coachande frågor

- Hur gör du när du *inte* lyssnar?

  _____

- Ge ex. på hur du kan lyssna aktivt.

  _____

- Hur stor är din utvecklingspotential att bli en bättre lyssnare?

  _____

- Vilken effekt skulle ett ökat lyssnande hos dig få på ditt team?

  _____

- Vilken skulle den enskilt största fördelen vara för dig om du lyckas bli en aktiv lyssnare?

  _____

- Hur kan du stimulera medarbetarna att själva utveckla sitt eget lyssnande?